

Visual Merchandiser Augsburg (m/w/d)

Du suchst eine spannende Herausforderung als Visual Merchandiser oder Gestalter für visuelles Marketing (m/w/d) in Augsburg? Dann bist Du bei uns genau richtig! Werde Teil unseres Teams bei Søstrene Grene und gestalte außergewöhnliche Shopping-Erlebnisse für unsere Kunden!

Deine Aufgaben als Visual Merchandiser (m/w/d):

- **Kreativität:** Du inszenierst unser Sortiment originell und schaffst eine einzigartige Store-Atmosphäre
- **Gestaltungsfreiraum:** Du implementierst unsere Visual Merchandising Standards hast die Verkaufszahlen im Blick
- **Kommunikation:** Du bist Teil unseres Teams, schulst Visual Merchandising-Themen und berätst unsere Kund:innen

Du bringst mit als Visual Merchandiser (m/w/d):

- Gerne eine **Ausbildung** zum Visual Merchandiser, Gestalter für visuelles Marketing, Raumausstatter, Florist (m/w/d) oder vergleichbare Erfahrung
- Handwerkliches Geschick, Kreativität und einen **Blick für Formen, Farben und Trends**
- **Ausgeprägte Kundenorientierung**, Flexibilität und Belastbarkeit
- **Engagierte, teamfähige und zielorientierte Arbeitsweise**

Wir bieten Dir:

- Ein großartiges Team mit **#sisterspirit** in einem Familienunternehmen
- **Attraktives Corporate Benefit Programm** mit zahlreichen Vergünstigungen und Extras bei namhaften Partnern aus Handel, Reise und Freizeit
- **Mitarbeiter-Rabatt 20%**
- **Die Möglichkeit, in unserem schnell wachsenden Unternehmen etwas zu bewegen**
- Informelles und humorvolles Arbeitsklima
- Raum für **persönliche und fachliche Weiterentwicklung**, auch international

Søstrene Grene ist ein dänisches Familienunternehmen und Anna und Clara sind die fiktiven Schwestern Grene, die unsere Marke repräsentieren. Anna ist eine kreative Ästhetin, während Clara praktisch und organisiert ist. Zusammen sind sie eine Inspiration für alle, die schöne und gemütliche Momente im Alltag schaffen wollen. Seit 1973 bieten wir unseren Kunden eine Vielzahl von Produkten an, die von Wohnaccessoires über Küchenutensilien bis hin zu Bastelbedarf reichen. Wir legen Wert auf Qualität, Nachhaltigkeit und Kreativität, und wir sind ständig auf der Suche nach neuen Inspirationen und Trends. Wir haben über 300 Filialen in 16 Ländern und wir sind immer offen für neue Herausforderungen und Möglichkeiten.

**Wenn Du Teil unseres Teams werden möchtest, dann bewirb Dich jetzt bei uns!
Wir freuen uns auf Dich!**